



KRÍZISKOMMUNIKÁCIÓ

Célcsoport

Brand-ek; multinacionális vállalatok; oktatási intézmények; kommunikációs irodával rendelkező cégek; diplomáciai képviselők; konzulátusokon, közszférában, versenyszférában dolgozók; minisztériumi háttérrel rendelkezők.

Időtartam: 1 nap

A képzés rövid leírása

A kríziskommunikáció jellegéből adódóan nem lehet merev, hiszen hirtelen bekövetkező, nem várt eseményeket kell kezelnie. Sok tényező ismeretlen, mások viszont jól tervezhetőek, kiszámíthatóak. Nem lehet ugyan tudni, hogy tűzvész, vagy éppen merénylet fog-e történni, de azt előre el lehet dönteni, hogy az eltérő jellegű krízisek esetén a cégnél/szervezetnél ki kit értesít, a médiának ki nyilatkozik, és ki az, aki biztosan nem. Ezen kérdések értékelése, a témák kibontása adja a tréning anyagát.

Témák:

- A sikeres kríziskommunikáció
- Felkészülés, előrejelzés
- Vezetés, mint a legfontosabb láncszem a keleti és a nyugati kultúrák jellemző eltéréseinek elemzése
- Célcsoportok meghatározása kommunikációs szempontból

A képzés helyszíne

BIF LOFT irodaház – 1107 Budapest, Ceglédi út 2., 5. emelet

A képzés ára

60 000 Ft + ÁFA/fő

Egyedi igény esetén kérje speciális árajánlatunkat!

A képzés elindításának feltétele minimum 12 fő jelentkezése.